

Sziaztok kedves VHS Klubtagok!

A mostani összefoglalónkban egy nem mindennapi tapasztalatról szeretnénk beszámolni Nektek, amely egy 2023. június 12 – 19. között lezajlott önkéntes csapat munkájáról és utazásáról szól, aminek tagjai a VHS egyesületünkből tevődtek össze.

Az Erasmus+ Sporttal kapcsolatos tevékenységeire irányuló támogatás célja, hogy a tömeg- és szabadidősport területén működő sportszervezetek külföldi mobilitások megvalósításán keresztül fejlesszék munkatársaik szakmai kompetenciáit, szakmai fejlesztési céljaik megvalósítása érdekében. Együttműködési partnerségek létrehozásával olyan közös tevékenységek kialakítását támogatja a program, amelyek népszerűsítik a sportolást, testmozgást, az érintett szervezetek munkáját, tevékenységeinek minőségét javíthatják.

Egyesületünk is pályázott az Erasmus+ Sport támogatási programra a tájékozdási futás szabadidősport kapacitásának fejlesztése céljából, s pályázatunk nagy örömmel pozitív elbírálásban részesült.

Mitől működik jól egy sportegyesület? Hogyan lehet fejlődni, bővülni és innovatívan gondolkodni? "Legyen a tájfutás tömegsport!" – Na de hogyan?

Ilyen, és ehhez hasonló kérdésekkel indult neki az a 11 fős VHS csapat, akik egy sikeresen megpályázott Erasmus+ program keretében utazhattak Finnországba, ezen belül pedig Helsinkibe városába nemrég, hogy egy már néhányotoknak is ismert sportegyesülettel, az Espoon Suunta (EsSu) tájfutó egyesület tagjaival és elnökségével találkozzon és dolgozzon együtt ebben a pár napban.

Mindemellett pedig olyan fontos tényezőket és célokat is megfogalmazhatott egyesületünk – ennek a programnak köszönhetően – amik a Veszprémi Honvéd Sportegyesület jövőjére lehetnek pozitív hatással; mind ami a fiatalabb versenyzőinket, mind pedig a már tapasztaltabb tagokat illeti.

Miért jó egy ilyen Erasmus+ program egy tájfutó egyesületnek?

Először is természetesen tapasztalatot tudunk összegyűjteni egy olyan külföldi egyesülettől, ahol kifejezetten fontos az utánpótlás fenntartása és kiemelkedő egyesületi és közösségi programok szervezése jellemzi az Espoon Suunta klubot. Emellett igazi szemléletváltó napokban volt részünk, ami Finnország és a sport kapcsolatát érinti. Egy olyan ország, ahol a tájékozódás és a tájfutás már általános iskolában kötelező része a testnevelés óráknak! Na ez igazán motiválónak és példaértékűnek mondható! A sok új sporttársal való találkozás szintén egy nagyszerű lehetőség -kapcsolatépítő céllal- az egyesület számára, és felbátorító eleme a VHS fiatal sportolóinak, hogy igenis a tájfutás egy szuper nemzetközi sport, és egy nemzetközi sportközösség részének érezhetjük magunkat az Erasmus+ program által.

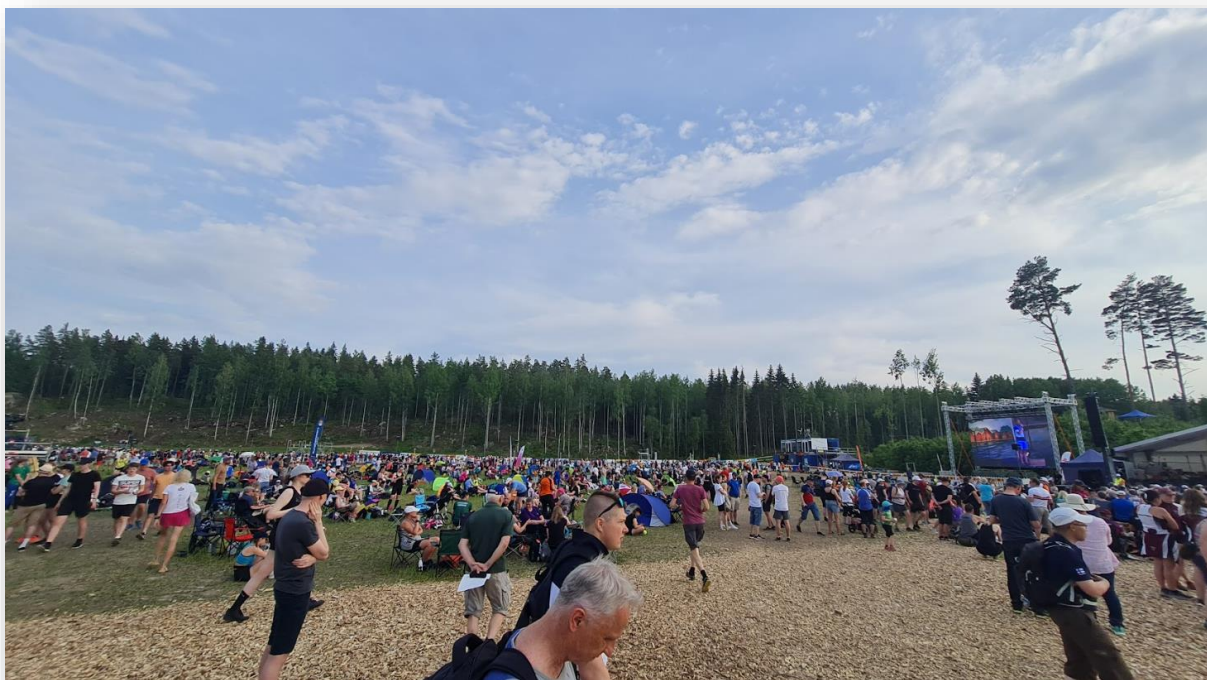
De hogyan kamatoztatható egy ilyen Erasmus+ program a VHS egyesületnek?

Úgy érzem, mindenki nevében bátran kijelenthetem, hogy ez az élmény nagyon sok motiváló erővel bírt, nemcsak az egyesületen belüli csapatkohéziót fejlesztette, hanem megnyitott egy új kaput a nemzetközi kapcsolatok felé olyan irányba, amellyel akár a jövőbeli rendezvényeink szervezéséhez is nagyobb színvonalat tudunk nyújtani. Rengeteg hasznos tippet kaptunk és láttunk az Espoon Suunta tájfutó klubtól, de ezen túlmenően lehetőségünk nyílt a neves Jukola (Jukolan Viesti) tájfutófesztiválon

is részt venni, ami egy fenomenális élmény volt. Nemcsak azért, mert a 18 000-es létszámú váltóversenyen nekünk is lehetőségünk volt indulni, hanem azért, mert egy ilyen látványos és grandiózus sportesemény szervezésének bizonyos munkálataiba is betekintést nyertünk, és hasznos tippeket kaptunk a szervezőktől, ami egy ilyen terjedelmű esemény szervezését és lebonyolítását illeti. Ez a sikeres tapasztalatcsere pedig mindenképpen kamatoztatható lesz!

Mi is készültünk Nektek egy részletes „élménybeszámolóval”, ami egészen biztosan hasznos lesz a későbbi versenyrendezéseink alkalmával. Ami a munkánkat segítette (terelte a helyes mederben maradni), hogy egy egészen részletes (értsd bő 5 oldalnyi) tematikus kérdéssort kaptunk az indulás napján Attilától és Kesétől, rengeteg szempontra kitekintve, amikre érdemes volt látogatásunk során választ kapni.

Csapjunk bele! Nézzük a versenyrendezéssel kapcsolatos tanulságokat!



Versenyrendezési előkészületek

Milyen szempontok alapján választanak versenyhelyszínt?

Elsődlegesen logisztikai szempontok és közvetíthetőség alapján választanak helyszínt. Mennyire egyszerű a versenyközpontot megközelíteni, legyenek nagy területek, ahova a célt ki lehet építeni, parkoltatni lehet, ahova a büfé elfér, ill. ahova a sátor tábor elfér. Az erdei viszonyok, pályaminőség itt is háttérbe szorul ezekhez képest.

Szelektálják-e a verseny leendő helyszínét az alapján, hogy "hány futót, nézőt, kiszolgáló egységet bír el" az adott terület?

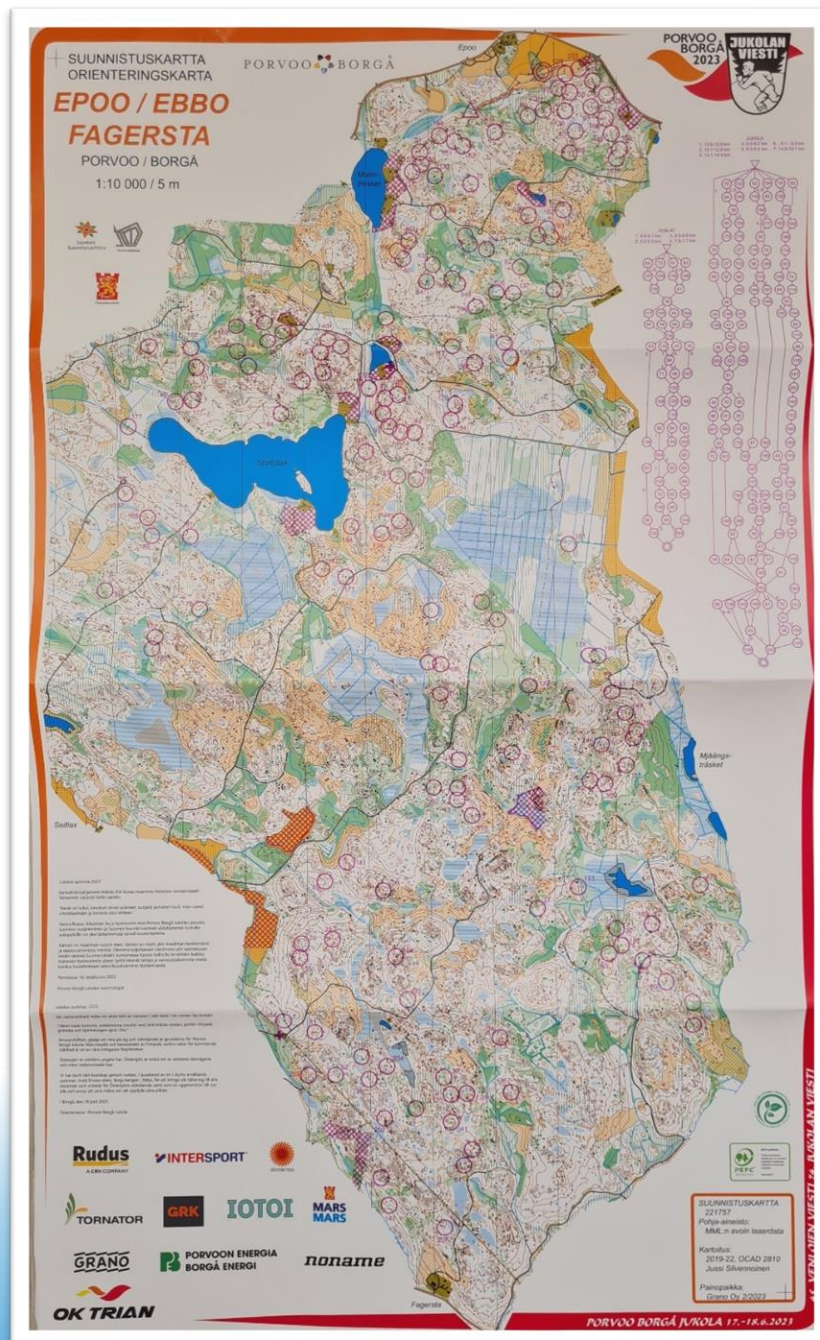
Igen, nagyon is.





Mekkora a térkép területe? Milyen alapról dolgoznak (LIDAR)?

Ezt nem tudjuk, de a térkép és a terület nagysága itt látható, mutatjuk Nektek az összpontos térképet. A kisebb pályák természetesen kisebb térképkivágatot kaptak. A verseny után mindenki leadta a saját versenytérképét és egy teljesen új térképet kaptunk a saját pályánkról, valamint mindenki kapott egy A3-as méretű összpontos térképet is. Összesen kb. 70 000 db térképet nyomtattak ki.



Milyen hatóságokkal, szervezetekkel egyeztetnek?

A „szokásos” helyi önkormányzat, energia, víz, kommunális szervek, helyi telekommunikációs cégek, mentőszolgálat stb. kötött szerződések és engedélyeztetés.

- A tv- és online élő közvetítéshez külön hálózati átjátszók és erősítők kiépítése (30 km optikai kábel helyett lokális 5G tornyok építése inkább)
- Vízet a helyi hálózatról vesznek, külön szivattyúk beiktatásával. Reménykednek, igyekeznek úgy csinálni, hogy a helyi lakosoknak ne legyen problémája a víznyomás-ingadozással.

Biztonsági szolgálat, őrzés-védelem

A törvény által előírt, a résztvevők számával arányos. A Jukola esetében kb. 20 000 emberre megkövetelt biztonsági humán lefedettség min. 300 fő. A biztonsági szolgálat embereinek kiközvetítése kb. 60 000 EUR lett volna, így helyette alacsonyabb költségen saját biztonsági őröket képeztek ki egy kb. 2 hetes kurzus keretében. A képzés után vizsgáznuk kell. Közülük 30 fő, aki döntéshozó és hivatalosan eljárhat.

A rendőrség is kint van a versenyen.

Vizuális élmény megtervezése (helyi néző és tv előtti néző). Ez tervezve van? (látványterv)

Egészen biztosan tervezték:

- kamerák kihelyezése a terepen és a versenyközpontban (fix, futó, befutó felett fix pályán mozgó)
- kivetítők kihelyezése (versenyközpont különböző részein több)
- hangosítás az egész területen
- pályák megtervezése: főleg az éjszakai pályáknál volt nagyon látványos és jól kitalált, ahogy a hegyről már távolról lehetett látni a sok világító fejlámpát, ahogy a lehető leghosszabb „S-alakban” fogták a pontokat és jöttek le a befutó pontra a versenyzők. A nappali pályán látványosan „folytak le tömött sorokban” a több irányból a hegyről a versenyzők.

Erasmus+ Sport

Enriching lives, opening minds.



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+ Sport

Enriching lives, opening minds.



Az Európai Unió támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.



Marketing munka, filozófia

Szponzorokat milyen módszerrel toboroznak? Egy nagy vagy sok kicsi?

Egyértelműen a nagyobb szponzorokat preferálják, de minden szponzornak örülnek. A nagy szponzorok természetesen várják a befektetés megtérülését (ROI). Szponzortoborzáshoz fontos minden üzleti beállítottságú és jó kapcsolati tőkével rendelkező ember a környezetükben.

Milyen megjelenési felületet vesznek igénybe?

A marketing csapat (kb. 70 fő), akik mind a verseny előtti-, alatti-, és utáni időszakban folyamatosan, aktívan frissítik és látják el tartalommal a Facebook, Instagram, Tik-Tok felületeket. Országos nyomtatott és online médiában, minden felületen jelen vannak.

TV (Facebook) spotokat ki csinálja? Önálló stáb, vagy a rendezőkből aktivisták?

A social media felületeket a rendezők működtetik és látják el tartalommal. A tv önálló stábbal működik.

A verseny szolgáltatói (büfé, bolt, árusok stb.) mi alapján vannak kiválasztva (mindig mások jönnek, vagy a régiek mennek velük évek óta)?

A Jukolán részvevő árusok évek óta stabilan résztvevő, nagy nemzetközi sportszerforgalmazó cégek (pl. Intersport, Jukola Shop) és helyi cégek. Részvételi szándékra jelentkeznek ők maguktól, nem kell hívni őket.

A jó terep (?), a nagy létszám (?), az elit vagy a tömeg futók jelenléte (?), a verseny múltja, színvonala? sport és egyéb kapcsolatok(?) tömeghatás (?) stb. Mi vonzza ide az embereket?

A Jukola minden évben ugyanarra a hétvégére esik, így a tájfutó fesztivál minden évben könnyen tervezhető előre. Hatalmas felhajtással jár, mindenki tud róla, hiszen az országos médián keresztül mindenkihez eljut. A közvetítést az is nézi, aki nem is tudja, mi az a tájfutás. Olyanok is versenyeznek, akik sosem tájfutottak még korábban. Olyan ez, mint nálunk egy Ultra Balaton szintén a maga fesztivál hangulatával. Céges csapatok állnak össze versenyezni, haverok, barátok, családtagok, ismerősök állnak össze „a buli kedvéért”... A VB-n résztvevő Elit tájfutók szinte mindegyike igazolt versenyző egy-egy finn vagy svéd klubban, így az élmezőny magas színvonala is garantált.

A rendezői stáb

Az alap szervezői stáb mekkora, kikből áll?

A 25 000 fős résztvevői létszámhoz kb. 1600 önkéntes dolgozott a versenyen és kb. 400 másik rendező.

Mikor kezdik szervezni az önkénteseket? Mi alapján válogatnak? Mi a kiválasztási módszer?

Legalább 1-1,5 évvel a verseny előtt elkezdik szervezni az önkénteseket. Nem válogatnak, megpróbálják megkeresni, kinek, mi a testhezálló feladat. A jelentkezéskor lehet választani területeket, feladatköröket, pozíciókat. Vannak népszerűbbek, amikre könnyű találni embert és hamar betöltődnek (pl. a versenyközpontban, ahonnan lehet látni a kivetítőt és lehet követni a versenyt), és vannak





Enriching lives, opening minds.

kevésbé népszerűek (parkoltatás, óvoda, frissítőpont az erdőben, stb.). Ezekre az utolsó napokban is keresnek embert. Az online kérdőívben leadott válaszok alapján lehet látni a feladatkörök létszámainak alakulását.

Az önkéntesek számára a jelentkezés módszere (app, email, levél, stb)?

A Jukola honlapján lehet jelentkezni.

Hogyan pihentetik, cserélik az embereket az egyes feladatokban?

Biztonsági szolgálat: 2 óránként csere, másoknál munka törvénykönyve szerint.

A munkájukat hogyan felügyelik? Hogyan készítik fel őket?

Hierarchia van a stábon belül, mindenki tudja, kihez kell fordulni, ki a csapata. Szemmel láthatóan mindenki tudta, mi a dolga. Nem kapkodva, nyugodtan tevékenykedtek a verseny előtti napokban. Ennek titka, hogy mindenre hagytak időt, mindent időben elkezdtek és semmit nem az utolsó pillanatra hagytak. Olyannyira, hogy próba váltót, próba versenynapot is tartottak, amikor a teljes váltóversenyt, tömegrajtot, felvezetett pontokat, az egész versenyprocedúrát „kipróbálták”. A pontok amúgy a verseny után még kb. 2 hétig kint maradnak, bárki lefuthatja a pályákat.

A szombati verseny előtt hétfőn elméleti, szerdán gyakorlati eligazítást tartottak a helyszínen.

Hogyan mozgatják a rendezőket, önkénteseket? Szállítás?

Nincsen közös, szervezett szállítás.

Mi a juttatás az önkéntesek számára (szállás, étkezés, ruházat, útiköltség stb.)?

Pólót, baseball sapkát, csősalát, étkezést kapnak. Aki az iskolai szállást felügyelné, jelképes összeget kapna, mégsem jelentkeznek rá. Szeptemberben, mire mindenki kipihen magát, terveznek egy nagy záróbulit az önkéntesek és a rendezők számára.

Mi alapján döntenek el, hogy ki versenyez és ki rendez?

A rendező egyesületből mindenki rendez, legfeljebb a kisgyerekek nem.

Mit tesznek, hogyan kezelik a rendezői kiegészítő problémáját? Hogyan motiválják éveken át a rendezőket magas szintű, aktív munkára? – EZ EGY NAGYON FONTOS KÉRDÉS!

Ez csak öt intenzív nap és tudják, hogy vége lesz. Tudják, hogy egy közös, örök, maradandó, szép célért küzdenek, és tudják, hogy utána ki tudják pihenni a fáradalmakat. Motiváció a szeptemberi buli.



Nemzetközi kapcsolatok

A nemzeti szövetségekkel tartják-e marketing szempontból a kapcsolatot (esetleg IOF-fel)?

Az IOF természetesen jelen van egy ilyen nagyszabású rendezvényen. A közvetítő teherutó jelen van, a liveresults-on közvetítik a versenyt.

Versenyrendezési praktikák

Szemét kezelés és szemétszállítás? Ki végzi? Ki helyezi ki a gyűjtőket? Milyen időközönként gyűjtenek? Szelektív gyűjtés? A verseny végén ki végzi a végső tisztítást?

A szelektív hulladékgyűjtés már alap követelmény. A szemetéseket az önkéntesek folyamatosan cserélik napközben. A helyi kommunális szemétszállító cég végzi a szemétszállítást. Éjszaka is dolgoztak az önkéntesek, pl. mobil WC-t szippantóztak, permetezővel fertőtlenítettek. A nagy konténerig utánfutós quadokkal vitték a megtelt szemetéseket, de üresjáratban "szállítást" is lehetett kérni a parkolótól a VK-ig.

Milyen extra építmények (aktuálisan épített és bontásra kerülő) vannak a versenyen (nem sátrak) pl: hidak, átjárók, mobil házak, esőbeállók, zuhanyzó terület, bolt, színpad stb. Bérlik, vagy saját maguk építetik?

Nagyon sok ilyen van. Néhány példa:

- templom, szombat este mise több nyelven
- szauna
- színpad
- legalább 5 óriás led kivetítő a versenyközpont területén
- sátrak (áruházak) a sportszer árusoknak
- emelt speaker állvány a befutó szakasz fölött, alatta történik átfutás
- büfé sátor (fakkokra osztva, hogy egyből abba a sorba tudj beállni, amilyen ételt szeretnél)
- mulcsolás (a sár megakadályozása érdekében mulccsal terítették be a befutót és a forgalmas területeket, ezt a verseny végén felszedik) - A területek egy részét magántulajdonostól kapták, amit változatlan formában kellett visszaadni.
- szimbolikus kapu a verseny bejáratánál, ami találkozási pont lehet
- jó megoldás volt az ivóvíz vételezési helyének jelölése a magasba felengedett kék lufikkal
- alkoholos italt nem lehetett kapni a versenyközpont területén, azt egyetlen egy helyen árultak a sátortábor felőli oldalon
- a kameraállványok (magaslesek) mind az erdőben, mind a versenyközpontban/célterületen
- a romos gazdasági épületet felújították, ez lett az információs és regisztrációs hely – (itt nyugdíjas önkéntesek végezték ezt a feladatot)
- mentőszolgálat: defibrillátor külön helyre kihelyezve
- a sok quad a súlyok fizikai mozgásához, munkagépek

Erasmus+ Sport

Enriching lives, opening minds.



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+

Sport

Enriching lives, opening minds.



VESZPRÉMI HONVÉD
SPORTEGYESÜLET
TÁJFUTÓ SZAKOSZTÁLY



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+

Sport

Enriching lives, opening minds.



VESZPRÉMI HONVÉD
SPORTEGYESÜLET
TÁJFUTÓ SZAKOSZTÁLY



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Milyen segítséget vesznek igénybe az önkénteseken kívül? Pl: honvédség, helyi lakosok stb.

Honvédség: a helyi sáortábor építése (bérelhető csapat sátrak). Jelentős a katonai jelenlét. Ágyúval lötték el a tömegrajtot.

Helyi lakosok: szállás

***Stáb kommunikáció***

A versenyzők számára a verseny előtt online értekezlet angolul és finnül, alaposan áttekintve mindent, amire a verseny folyamán figyelni kell.

A rendezők egymás között walkie-talkie-val kommunikáltak. A VB-n ugyanezt mikrofonos fejhallgatóval oldották meg. A vezetők tájékoztatják a munkatársakat, ők osztják ki a feladatokat. Hierarchikus, csoportok vannak és feladatkörök. A verseny előtt már nincsen ötletelés, hanem konkrét feladatot kell elvégezni.

A tájékoztatás, szervezés és kommunikáció természetesen éveken keresztül a verseny előtt megkezdődik.

What's up csoportban kommunikáció.

Technika

LED falak száma, informatikai háttér, számítógépek, egyéb eszközök, optikai kábel hossza, sátrak száma, személyzet, tv kamera, drón, közvetítő stáb, tv adás keverő szoba? Online eredmények? GPS track-ek (ennek kiosztás módja?, stb)

Igen, mindegyik volt. Nagyon magas színvonalon.



Hivatalos edzéslehetőség a verseny előtt

Ezek szervezése, előkészítése, lebonyolítása érdekelne. Külön team? Mi alapján döntik el hol / milyen / mennyi lehetőség? Kiadják? Ők maguk?

Azt nem tudjuk, ki szervezi, de nyomtatott térkép és állványos-bójás felvezetett pontok várják a tájfutókat több terepen is. A térképeket egyesületenként egy nagy borítékba a szomszédos faluban lévő klubház postaládájába tették bele. Mi is ott tudtuk felvenni a mi térképeinket az EsSu borítékból. A pontos cím ismert. Bárki, bármikor a nap 24 órájában odamehet és kiveheti az egyesületi borítékból a saját térképét.



Természetesen még rengeteget tudnánk Nektek mesélni. Szívesen válaszolunk a kérdéseitekre. 😊

A Jukola rendezőtől is ígéretet kaptunk, hogy bátran kereshetjük őket további részletekért.

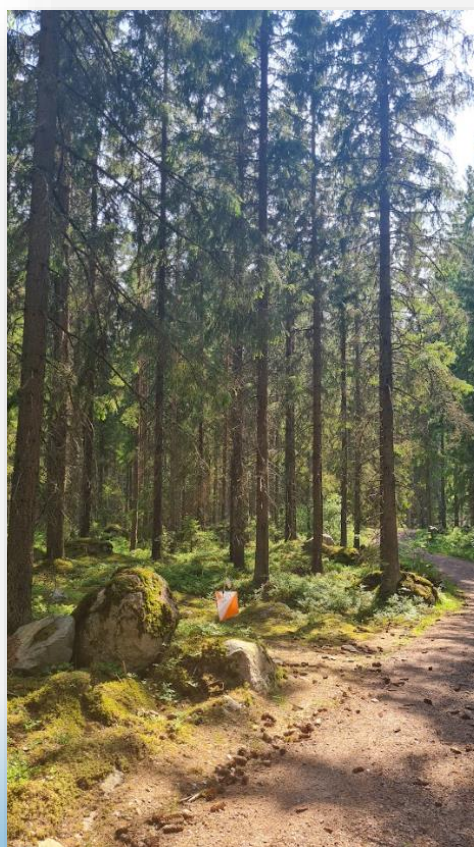
Hamarosan mesélünk majd Nektek az EsSu-ról és további tapasztalatokról.



Köszönjük, hogy végigolvastátok! 😊

Erasmus+ Sport

Enriching lives, opening minds.



#Erasmus #volunteering #teamwork #orienteering #VHS #mobility #internationalrelations #Finland



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+

Sport

Enriching lives, opening minds.



VESZPRÉMI HONVÉD
SPORTEGYESÜLET
TÁJFUTÓ SZAKOSZTÁLY

Még pár fénykép érdekességként. Ezeket már a verseny Facebook oldaláról töltöttük le:



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+ Sport

Enriching lives, opening minds.



Az Európai Unió támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.

Erasmus+

Sport

Enriching lives, opening minds.



VESZPRÉMI HONVÉD
SPORTEGYESÜLET
TÁJFUTÓ SZAKOSZTÁLY



Az Európai Unió
támogatásával

Erasmus+
Értékes tapasztalatok, új távlatok.